



# Breve guía para los repartidores

Información/ayuda importante para su trabajo – por favor leer atentamente!

## 1. Qué debo tener en cuenta en la repartición?

Los paquetes son normalmente suministrados en los lugares de entrega definidos no más tarde de las 13:00 horas de los días de repartición (Miércoles o Sábado). Por favor revisar en las portadas de los paquetes si

- a) los paquetes distribuidos son los correctos, por ejemplo: es correcta la dirección del destinatario?
- b) es correcta la cantidad de ejemplares
- c) hay notificaciones importantes, p.ej. reclamaciones. (En ocasiones viene adjunta una 2da portada)..

## 2. Cuándo debo repartir?

Debe ser en el día de distribución acordado en el contrato (si hay cambios se especificarán en las portadas de los paquetes), ver punto 2 del contrato de trabajo.

## 3. Dónde debo repartir?

Ver mapa o plano de calles, en localidades más grandes con varias áreas de repartición, y en calles donde dos áreas coinciden, el centro de la calle actuará como frontera, a menos que se indique lo contrario. Debe respetar el área de distribución para que no haya errores de falta de/ o doble distribución!

## 4. Cuántos ejemplares debo repartir?

En principio un producto de entrega debe suministrarse en cada buzón de correo. Si existen casas con un único buzón para varias familias, debe suministrarse un ejemplar por familia. En caso de ejemplares faltantes o excedentes, debe llamar al supervisor de área!

## 5. Cómo debo repartir?

Los productos deben insertarse lo más completamente posible en buzones o contenedores de periódicos. Si los buzones están dentro de los límites de la casa, toque el timbre y pida amablemente que le abran la puerta. Bajo ninguna circunstancia se puede apilar la mercancía delante de las entradas de las casas, en las vallas de jardín o similares!!!

## 6. A quienes debo repartir?

¡Atención! Por favor note precisamente la diferencia entre un periódico (p.ej., Paar-Anzeiger, Kreisanzeiger, Extra, etc.) y panfletos y/o kits de entrega (= productos de entrega previamente agrupados por hogar, como los que vienen dentro de un sobre de papel y así pueden entregarse como un juego completo). Tener en cuenta:

- Panfletos y/o kits de entrega – a repartirse en cada hogar del área de distribución (excepción: cuando haya una prohibición a la publicidad).
- Periódico semanal - en cada hogar y además en áreas comerciales, empresas, oficinas y almacenes, residencias de ancianos, hospitales, etc. (excepción: prohibición a periódicos semanales).
- Periódicos y calendarios municipales de basura, información policial, etc. – en cada hogar del área de distribución sin excepción!
- Por favor tome siempre en cuenta el mensaje en la portada.

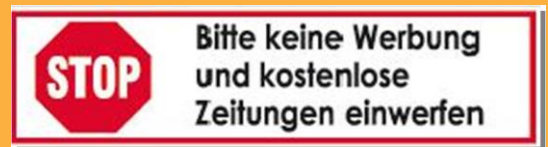
## 7. Debo respetar las etiquetas en los buzones?

Las prohibiciones de publicidad deben ser absolutamente respetadas! Aquí también hay una diferencia entre periódicos y panfletos o kits de entrega. Es decir, etiquetas en los buzones como "por favor, no publicidad", entonces no se puede entregar ningún panfleto/set de entrega, pero el periódico sí (con posibles suplementos). En el caso de etiquetas como "Por favor no publicidad ni periódicos gratuitos", no se pueden entregar ningún panfleto/set de entrega o periódico en los buzones bajo ninguna circunstancia!

Por favor considere también los comentarios en la portada de los paquetes – Ejemplos:



Panfletos/sets de entrega? NO  
Periódico semanal? SI



Panfletos/sets de entrega? NO  
Periódico semanal? NO

## Por favor considere también los comentarios en la portada de los paquetes – Ejemplos:

-“Entregar a todos los hogares” / “NO entregar a quienes rechazan publicidad ni a negocios comerciales” “No colocar el producto dentro de otros objetos”, significa: sólo entregar en casas privadas y las prohibiciones de publicidad deben ser respetadas! Además: El producto a distribuir (p.ej. el boletín municipal) NO debe ser insertado dentro de otro producto.

-“Entregar a TODOS los hogares, empresas y a quienes rechazan publicidad” “NO coloque el producto dentro de otros objetos”, significa: el producto a distribuir (p.ej. el boletín municipal) NO puede insertarse dentro de otro producto y debe entregarse por separado en el buzón a pesar de la etiqueta de prohibición de publicidad.

- “El panfleto/otros productos de entrega DEBE ser insertado en el periódico de anuncios gratuitos/set de entrega antes de la repartición!”, significa: el repartidor debe insertar el producto dentro del periódico/set de distribución antes de la entrega.

## 8. Cómo deben ser colocados y entregados los panfletos publicitarios?

Si son varios panfletos diferentes a entregarse el mismo día, éstos deben ser insertados en el buzón separadamente, colocados uno sobre otro. Bajo ninguna circunstancia pueden colocarse los panfletos uno dentro de otro, p.ej. un panfleto pequeño dentro de otro más grande.

Excepciones para repartidores que distribuyen periódicos semanales y sets de entrega: Si la portada del paquete indica “Panfletos/otros productos de entrega DEBEN ser colocados dentro del periódico de anuncios gratuitos/kit de entrega antes de la repartición”, entonces el panfleto debe ser insertado dentro del periódico/set de distribución antes de la entrega en los buzones.

En caso de varios/diferentes panfletos, éstos deben ser colocados siempre uno sobre otro!

Para fácil inserción en el buzón, el Regio Mag. o los panfletos colocados uno sobre otro, pueden ser doblados a la mitad.







## 9. Qué hago con productos sobrantes?

Si al final de la repartición hay panfletos, sets de distribución o periódicos sobrantes, éstos no pueden ser arrojados en el reciclaje de papel. Al próximo día de entregas, el conductor tomará consigo estos productos hacia DWB. Por favor ate cuidadosamente los productos en un paquete y escriba su dirección y número de área! Ver foto.

## 10. Dónde encuentro información más detallada?

Ver contrato de trabajo - Anexo "Instrucciones de trabajo"

## 11. Cuándo llamo al supervisor de área?

Si aún tiene preguntas acerca de uno de éstos puntos o si desea reportar diferencias en la cantidad de ejemplares, debe llamar a su supervisor de área.

### Una observación importante para finalizar...

Nuestros clientes esperan una alta calidad de entrega!

Por favor ayúdenos, a través de la estricta atención a los puntos arriba detallados a fin de evitar reclamaciones. Cada paquete entregado está dotado de un código por repartidor, y cada semana llevamos a cabo controles de manera personal o por teléfono en cada área. Además los periódicos y panfletos de alimentos (por ej. Netto, E.Center, Aldi, Lidl) son esperados por los hogares y/o por los clientes anunciantes cada semana. Como regla, los hogares sin entrega o pasados por alto nos reclaman inmediatamente!

Muchas gracias por su atención y ayuda en satisfacer a nuestros clientes cada semana.

A la fecha: 01.01.2015 / Roland Herdin Gerente General DWBZ

