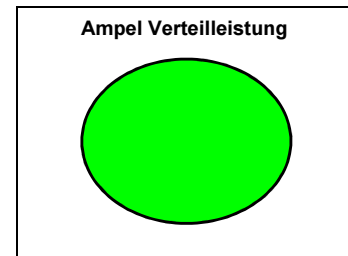


# Verteilqualitätskontrolle zur Prospektverteilung



Auftraggeber: Netto Marken-Discount AG & Co. KG  
 Messmethodik: testierte konventionelle CATI Messmethodik nach Weigel-Masterverfahren  
 Verteildatum: 10./11.10.2020  
 Messdatum: 12.10.2020  
 Objekt: Netto Prospekt Neueröffnung  
 Verteilpartner: pd. Media Sales  
 Verteilart: Beilage  
 Verteilfrequenz: erstmalig  
 Grundgesamtheit: Netto Verteilgebiet (Streukreis Neueröffnung)



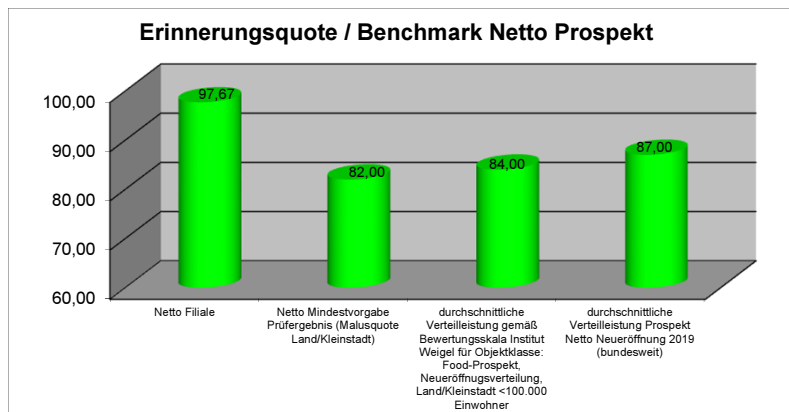
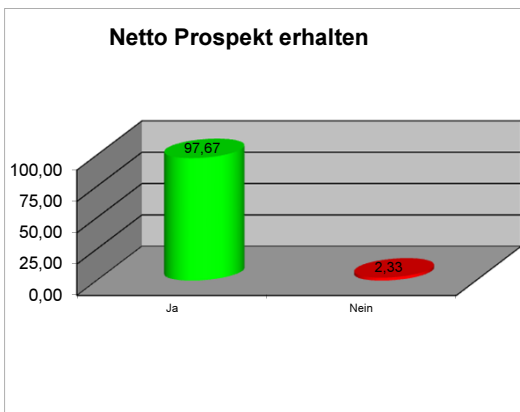
## Trendergebnis

### Netto Filiale 4047 Nürdingen

Bewertung	Objekt	Stichprobengröße (mit WV)	Werbeverweigerer (WV) JA	Netto-Stichprobengröße - ohne WV	Objekterhalt ?	Objekterhalt NEIN davon ZH Haushalte mit Zustellhemmnis	Objekterhalt JA	Objekterhalt NEIN	Erinnerungsquote zur Zustellung (EQZ)	Fehlertoleranz
+++	Trägermedium	84	3	81	11	0	69	1	98,57	Trend
+++	Netto	84	3	81	8	0	42	1	97,67	

**Ergebnis der Stichprobenkontrolle zur NEÖ Netto-Filiale:**  
 Es wurde eine Erinnerungsquote von 97,67% erreicht. Dies entspricht einer überdurchschnittlichen Verteilleistung.

## Benchmark



### Bewertungsskala

Die erhobenen Erinnerungsquoten zur Verteilung werden zum Beurteilen der Verteilqualität anhand der objekt- und raumordnungsbezogenen Bewertungsskala des Instituts Weigel GmbH verglichen. Diese Bewertungsskala der "Weigel GmbH - Institut für Markt- und Mediaforschung, Statistik und Qualitätsmanagement" basiert auf einer Datengrundlage von bundesweit über 12.000.000 validen Telefoninterviewergebnissen (Zustellqualitätsmessungen) zu unadressierten Printmedien (Stand: 31.12.2018). In der Bewertungsskala werden die Objektklasse des Printobjekts (z.B. Wochenblatt, Lebensmittelprospekt, Non-Food-Prospekt), die Verteilfrequenz (z. B. wöchentlich, 14-tägig, unregelmäßig) sowie die dominierende Raumordnungs-kategorie des Prüfgebiets (z. B. Metropole, Großstadt, Kleinstadt, Land) berücksichtigt.

### Methodik

Mit einem speziell für die unadressierte Verteillogistik von Printmedien entwickelten Prüfverfahren werden valide Erinnerungsquoten zur Zustellung von Prospekt und Trägermedien durch die telefonische Befragung von Privathaushalten systematisch erhoben. Die Universität Freiburg hat die Belastbarkeit und Zuverlässigkeit (Reliabilität) der Messmethoden des Instituts Weigel GmbH wiederholt testiert.

### EQZ

Positive Bestätigungen der Zeitungs-/Prospektzustellung durch befragte Haushalte (in %) unter Berücksichtigung der Zustellhemmnisse. Weiß-nicht-Angaben sowie Nichterhalt-Angaben werden bei Vorliegen eines potenziellen Zustellhemmnisses (z. B. Klingelhaus, Ablagestelle, Briefkasten schwer zugänglich) bei der Quotenbildung nicht gewertet. Formel EQZ: Anzahl JA / Anzahl JA + NEIN - WV - ZH

### Legende

ZH = Haushalte mit Zustellhemmnis  
 WV = Werbeverbote  
 KKZ = keine kostenlosen Zeitungen  
 ? = "Weiß-nicht"-Angaben



WEIGEL GMBH